

活化灣仔舊區專責委員會
第七次會議討論文件：委員會商標設計

1.0 目的

- 1.1 本文件旨在建議匯報「委員會商標設計」工作的最新進展及計劃，並徵詢委員會的意見。

2.0 背景

- 2.1 為配合委員會於二零零八年落實及二零零九年正執行及計劃的一連串項目，包括灣仔歷史文物徑、其網站、輕觸式資訊螢幕板、小冊子、灣仔露天市集的裝置等，秘書處建議為委員會設計一個有代表性及有特色的商標設計以助宣傳及推廣工作。
- 2.2 詳細資料在下段說明。

3.0 「活化灣仔舊區專責委員會」商標設計

- 3.1 在以下幾個設計原則下，委員會秘書處經過長時間的設計挑選及改良設計了多個方案。設計的原則：
- 具創意
 - 有代表性
 - 容易明白
 - 簡潔
 - 眾多情況下能良好顯示
 - 表現灣仔的獨特風格

4.0 設計方案

- 4.1 方案一：「活化 Wanchai」表彰灣仔中西共融及活力特質

- 整體設計 - 以英文「Wanchai」配以特色字形表現灣仔中西共融、華洋共處的獨特歷史。
- 字形 - 中文「活化」兩字於「Wanchai」上方，突出活化的主題及重要性。英文「Wanchai」一字換上生鬼活潑的特色字形，表現灣仔活力動感的一面。
- 顏色 - 以青綠色及藍色為主，充滿生機及朝氣。
- 圖案 - 以英文「Wanchai」為主要圖案。

4.2 方案二：灣仔唐樓彰顯昔日風彩

- 整體設計 - 以唐樓建築作主題，配以幾何圖形，新舊合併。
- 顏色 - 青綠色及灰色為主。
- 字形 - 除了用幾何圖案構成的「活」字外，其餘字形以簡潔為主，清晰易明。
- 圖案 - 唐樓圖案用灰色線條，拼合青綠色的幾何圖形，構成一個「活」字。

4.3 方案三：中國書法表彰灣仔活化生命力

- 整體設計 - 以中國書法寫出「活化灣仔」四字作圖案，旁邊及下方顯視中英文全名，特顯中國傳統文化的線條美，形態剛柔並重。
- 顏色 - 以深綠色及青綠色為主，在傳統書法的莊嚴中帶出一點清新及有活力的感覺，尤其「活」一字用了青綠色，更顯朝氣。
- 字形 - 以中國書法為主要字形，特顯中國剛柔並重的形態和線條美，彰顯灣仔獨有的歷史及文化。
- 圖案 - 「活化灣仔」四字以田字排列為主題圖案。

5.0 下一階段的工作

5.1 秘書處已獲委員會同意將商標分階段使用：

- 第一階段：
- 歷史文物徑小冊子
- 印刷品 / 網頁
- 網站
 - 輕觸式資訊螢幕板的內容
 - 廣告等

- 第二階段：
- 露天市集的電錶箱
 - 輕觸式資訊螢幕板的內容

5.2 知識產權及擁有權 / 使用權

活化灣仔舊區專責委員會秘書處

二零零九年八月